

Limite de candidature	05-11-2026
Mise à jour	06-10-2026
Référence	VP-441-26
Service	DIRECTION DE LA COMMUNICATION ET DE L'INFORMATION
Localisation	ROUEN / HOTEL DU DEPARTEMENT
Contrat	-
Statut	-
Fonction	E01 Chargé de communication
Date d'entrée	01/01/2027
Date de fin	05-11-2026
Filière	Administrative
Catégorie	A
Cadre d'emploi	Attachés territoriaux
Grade	Attaché

Contexte et définition du poste

Au sein du service communication et événementiel, vous concevez et mettez en oeuvre des actions de communication dont des événements. Vous développez la création, assurez la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication.

- Vous participez à l'évaluation des besoins de communication de la collectivité, à l'élaboration et au développement des stratégies, actions et supports de communication.
- Vous contribuez à l'analyse des besoins de communication de la collectivité. Vous entretenez des liens avec les réseaux relationnels multiples et gérez les relations publiques. Vous conduisez une campagne de communication.
- Vous adaptez les messages aux supports et aux publics ciblés.
- Vous gérez la relation aux professionnels de la création. Vous proposez un traitement de l'information dans le cadre d'une opération de communication.
- Vous analysez les demandes et les besoins des organisateurs.
- Vous Planifiez et coordonnez les moyens humains et matériels nécessaires à l'organisation technique d'un événement. Vous rédigez des contenus institutionnels (éditos, articles, dépliants..).
- Vous assurez la gestion et le suivi du budget d'un événement ou d'une campagne.

Profil recherché

Cadre d'emplois des attachés territoriaux possédant un diplôme supérieur de responsable de communication. Vous disposez d'une expérience souhaitée de 5 ans minimum sur des missions similaires dans le secteur public.

Vous détenez une expérience de coordination événementielle obligatoire.

Vous maîtrisez la conception éditoriale. Vous maîtrisez les outils numériques et de diffusion (réseaux sociaux, mailings, newsletters..).

Vous connaissez l'environnement institutionnel et les partenaires locaux.

Vous connaissez les principaux langages de la communication.

Vous maîtrisez les techniques rédactionnelles et les techniques plans média.

Chargé de communication et évènementiel (F/H)

https://recrutement.seinemaritime.fr/front-jobs-detail.html?id_job=3953&id_origin=0

Vous connaissez les outils de marketing territorial.

Vous détenez des notions graphiques.

Déplacements fréquents sur le territoire. Permis B obligatoire.