

Limite de candidature	04-11-2026
Mise à jour	06-10-2026
Référence	VP-433-26/P08492
Service	DIRECTION DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE
Localisation	JUMIEGES / ABBAYE DE JUMIEGES
Contrat	-
Statut	-
Fonction	K03 Management de proximité
Date d'entrée	01/01/2027
Date de fin	04-11-2026
Filière	Administrative
Catégorie	A
Cadre d'emploi	Attachés territoriaux
Grade	Attaché, Attaché principal

Contexte et définition du poste

Au sein de la Direction de la Culture et du Patrimoine, le service sites et musées départementaux compte 6 sites et musées parmi lesquels l'Abbaye de Jumièges.

Située entre Rouen et Le Havre, dans une des boucles de la Seine, l'Abbaye de Jumièges est un site culturel d'envergure nationale et internationale qui accueille 100 000 visiteurs par an. Il propose entre autres des expositions d'arts visuels contemporains et organise ou accueille des manifestations d'importance.

L'adjoint au directeur, chargé de développement marketing touristique seconde le directeur dans les fonctions d'encadrement et d'organisation du site. Il propose et met en œuvre, pour l'Abbaye de Jumièges, site phare du Département de Seine-Maritime, un plan de promotion et de commercialisation de l'offre (visite du monument, activité culturelle et événementielle, offre locative...), dans une optique d'accroissement de la fréquentation, de nouvelles offres de valorisation du site et recherches d'autres sources de financements.

A ce titre, vous aurez en charge :

- Le Marketing et e-marketing : (veille économique et touristique -nouvelles tendances), benchmarks, réalisation de campagne d'e-newsletters à destination des cibles professionnelles identifiées.
- Le Développement touristique : représentation du site auprès des instances locales (CRT/OT...), mise en place et suivi des dossiers de labellisation touristiques (Destination label d'excellence, Tourisme et Handicap, accueil vélo...), développement des partenariats locaux, création d'offres packagées territoriales (billets jumelés, produits groupes).
- La Commercialisation : démarchages des cibles définies, développement des ventes de billetteries et de prestations, participation aux salons professionnels, organisation d'éductours.
- La gestion du domanial (locations d'espaces, séminaires...)

Profil recherché

- Cadre d'emplois des attachés territoriaux, diplôme dans le domaine marketing culturel et touristique avec une expérience significative dans la thématique dédiée
- Maîtrise les techniques et des modes de commercialisation des produits culturels et touristique et des structures de promotion
- Très bonne connaissance du secteur d'activité, du bassin géographique et connaissance de l'offre du site

- Maîtrise d'une langue étrangère (anglais de préférence) souhaité
- Maîtrise des outils bureautiques courants informatiques
- Intérêt pour la communication digitale
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Bon esprit d'analyse et de synthèse - Excellentes qualités relationnelles et sens de la communication.
- Capacité à négocier et à convaincre, force de proposition
- Capacité d'autonomie, d'organisation et de planification
- Permis B indispensable

AVANTAGES :

- Association du personnel <https://www.apsm-seinemaritime.fr/>.
- Accès gratuit aux six sites et musées du département pour vous et un membre de votre famille.
- Participation à la prévoyance.
- Parcours de formation dynamique.
- Tickets restaurant